



# Guide des normes graphiques



## Le RÉCIT

Le RÉCIT est un réseau axé sur le développement des compétences des élèves par l'intégration des technologies de l'information et de la communication (TIC). C'est principalement par la formation, le soutien et l'accompagnement du personnel enseignant que le RÉCIT réalise ce mandat, tout en développant une culture de réseau et de partage. Il s'agit d'une structure qui regroupe environ 120 personnes-ressources réparties dans :

- 71 services locaux à la formation générale des jeunes (1 service par commission scolaire et 1 pour les établissements d'enseignement privés);
- 17 services régionaux à la formation générale des adultes (1 service par région administrative et 1 pour la communauté anglophone);
- 12 services nationaux qui assurent un soutien particulier :
  - en lien avec un domaine d'apprentissage du Programme de formation de l'école québécoise (arts, développement personnel et professionnel, langues, mathématique, science et technologie, univers social et projet intégrateur);
  - ou pour une clientèle scolaire ciblée (adaptation scolaire, éducation préscolaire, formation générale des adultes, formation professionnelle et services à la communauté anglophone).

Le RÉCIT est soutenu financièrement par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES). Les commissions scolaires (ou la Fédération des établissements d'enseignement privés pour ce service) assurent la gestion des personnes-ressources du RÉCIT et déterminent les priorités d'action. Le MEES contribue aussi au développement de la culture de réseau, en favorisant la formation par les pairs et le partage d'expertise. Ce site est un exemple de la culture de réseau, car il favorise la mise en commun des ressources développées par les différents services du RÉCIT. C'est la mesure 30081 qui a créé le RÉCIT en 2000-2001 et qui définit ses mandats.

## Symbolique

Dès le début de la réflexion sur la nouvelle image du récit, il nous paraissait essentiel que celle-ci s'inscrive dans la continuité et permette la mise en valeur de la grande expérience de notre réseau depuis sa création en 2000-2001. Ce souhait a guidé nos choix tout au long du processus créatif. Les couleurs ont été conservées mais dans des teintes plus lumineuses et actuelles. La typographie en minuscule fait également partie de l'identité visuelle du récit depuis le début.

Les deux formes de couleur symbolisent à la fois des bulles de dialogue et les différents supports numériques. Leur superposition évoque la collaboration inhérente à notre réseau de personnes-ressources.

La typographie simple, arrondie et en lettres minuscule représente l'éducation. Leur positionnement n'est pas le fruit du hasard :

- Le « r » du réseau et le « t » de technologies sont ouverts sur leur environnement et sur le monde.
- Le « t », ainsi placé sur la forme orangée du fond, symbolise la technologie au service du développement des compétences.
- La lettre « i » pour innovation, appartient aux deux formes : l'innovation est technologique mais elle est également humaine, issue du réseau et nourrie par la collaboration des personnes-ressources.

Enfin, la couleur bleu exprime la force du réseau partout au Québec. Quant à l'orangé, il incarne l'innovation et la technologie.

Collaborez à notre réseau et innovez en éducation grâce à la technologie!

## Typographie

Viga Regular

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 3 4 5 6 7 8 9 0**

# Versions du logo

## Couleurs



CMJN  
99/57/0/0

Pantone  
300 U

RVB  
0/107/180

#  
0069bf



CMJN  
00/47/100/00

Pantone  
137 C

RVB  
255/157/0

#  
ff9d00

## Version



Version en quadrichromie



Version en quadrichromie inversé



Version en couleur Pantone



Version en RVB



Version monochrome



Version monochrome inversé



Version en noir et blanc



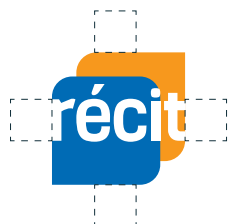
Version en noir et blanc inversé



Version slogan

## Zone de dégagement

Afin d'assurer un impact visuel maximal et une bonne perception, il est important de toujours garder une zone de dégagement équivalente à la hauteur du « r » de « récit » autour du logo et ce, sur tous les côtés.



## Taille minimale

Afin de maintenir une lisibilité optimale, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 0,3 pouce de largeur et 0,5 pouce pour la version slogan.



## Utilisations incorrectes

Afin d'assurer la cohérence et l'harmonie de l'image, il est important de préserver les éléments du logo intacts dans leur intégralité. Voici quelques exemples d'usages à proscrire:

1. Conserver les couleurs du logo.

2. Conserver les dimensions et les éléments du logo.

3. Conserver les angles choisis.

4. Ne pas renverser le logo sur un fond de couleur ou sur une photo.

5. Conserver les proportions du logo.

6. Les effets lumineux, d'artifice ou d'ombre de portée sont à proscrire.

